

2026/04/22

작성자 : 김예린 (게임소프트웨어전공 1학년)



▲ '이환' 정식 출시일 확정 일러스트. [사진=이환 사전예약 공식 홈페이지]

사전예약 3,500만 명 넘긴 '이환' 스페셜 프리뷰 방송 성공적 마무리



▲ 4월 18일 진행된 '프리뷰특별방송'의 한 장면. [사진=이환 공식 채널 캡처]

호타 스튜디오의 초자연 어반 오픈월드 RPG '이환'의 사전 예약자 수가 3500만 명을 넘어섰다. 개발진은 지난 18일 오후 8시 출시에 앞서 프리뷰 특별 방송을 진행했다.

이번 특별 방송에서는 초현실적인 '이상' 현상이 일상이 된 도시 '헤테로 시티'를 무대로, 감찰관이 되어 사건을 해결하는 메인스토리 뿐만 아니라 도시 타이쿤, 인연 등의 콘텐츠가 소개되었다.

특히 차량 시스템 파트에서는 구매 후 튜닝샵에서는 외형은 물론 차량 내부까지 개조할 수 있다. 1인칭 시점 주행을 지원하며 다른 캐릭터와 함께 탑승할 수 있다. 또한 글로벌 대표 스포츠카 브랜드인 포르쉐와의 콜라보가 확정되었음을 알렸다.

캐릭터 획득에 대한 유저 편의성 강화는 눈여겨볼 요소 중 하나라고 할 수 있다. 이환은 '스카버러 마켓'이라는 고유의 캐릭터 획득 시스템을 도입했다. 캐릭터 등장 확률을 70회부터 점진적으로 증가하여 90회에는 한정 캐릭터를 무조건 획득한다. 이 확정 획득 누적 횟수는 그대로 다음 한정 보드로 이월이 된다.

이와 함께 개발진은 지난 세 차례의 비공개 베타 테스트를 통해 수집된 유저 피드백을 바탕으로 시스템 최적화 및 안정성 확보에 총력을 기울였다고 밝혔다.

글로벌 시장을 겨냥한 '이환'은 오는 4월 29일 PC와 모바일 등 멀티 플랫폼을 통해 정식 서비스를 시작할 예정이다.

오인벤 40% 감소... 펍지 안티치트 팀, AI기반 환경 구축



▲ '배틀그라운드' 개발일지 이미지. [사진=배틀그라운드 공식 홈페이지]

지난 17일 펍지의 '배틀그라운드' 안티치트 팀에서는 개발일지를 통해 플레이어가 공정하게 경쟁할 수 있는 환경을 만들기 위해 어떻게 개선하고 있는지에 대해 공유했다.

이번 개발일지에서는 오인벤 감소 프로젝트의 성과, 콘솔 환경에서의 네트워크 지역 약용 대응, 그리고 매크로 마우스 탐지 확대에 대해 설명했다.

정상 플레이어가 불필요한 제재를 받지 않도록 오인벤 감소를 위해 AI 기반 탐지 시스템에 추가 검증 단계를 적용했다. 지난 15일 발표된 데이터에 따르면, 치팅 행위로 인한 계정 제재 건수가 8,945건에서 30,208건으로 급증했지만 오인벤 사례는 오히려 이전 대비 40% 감소하는 효과가 확인됐다.

안티치트 팀은 단순히 제재 건수를 늘리는 것에 그치지 않고, 변칙적인 치팅 패턴에 선제적으로 대응하기 위한 기술 고도화에 집중하고 있다. 특히 매크로 마우스 탐지 범위를 확대함에 따라 소프트웨어뿐만 아니라 하드웨어를 이용한 비정상적인 플레이까지 정밀하게 추적할 수 있게 되었다고 알렸다.

또한 계정 도용 피해를 입은 플레이어를 위해 2차 비밀번호를 설정한 계정에 한해 계정 도용으로 인한 제재 해제 서비스를 기존 평생 1회에서 연간 2회로 확대하는 방안을 검토하고 있다.

사이게임즈 '플레이엑스포 2026' 참가 확정



▲ 플레이 엑스포 참가 확정 포스터. [사진=사이게임즈 한국 공식 인스타그램]

사이게임즈는 국내 게임쇼 '플레이엑스포 2026'에 참가를 확정했다고 지난 21일 밝혔다. 대표 IP인 '그랑블루 판타지' 시리즈를 중심으로 다양한 체험 콘텐츠와 현장 이벤트를 선보일 예정이다.

사이게임즈 부스에서는 오는 7월 9일 출시 예정인 '그랑블루 판타지 리링크 - 엔드리스 라그나로크'를 이번 게임쇼에서 전 세계 최초로 선보이며 오프라인 시연을 통해 현장을 찾은 관람객들에게 신작을 직접 플레이하는 기회를 선사한다. 또한 대전 격투 게임 '그랑블루 판타지 버서스:라이징'도 함께 출품하여 기존 플레이어는 물론 신규 이용자에게 모두 이 시리즈를 즐길 수 있는 체험 기회를 제공한다.

이 밖에도 이번 사이게임즈 부스는 글로벌 하드웨어 제조사 MSI의 모니터, 데스크탑, 노트북 등을 협찬 받아 운영된다. 이를 통해 관람객들은 더욱 쾌적하고 몰입감 있는 환경에서 신작을 체험할 수 있게 됐다.

이벤트 및 부스 운영에 대한 보다 자세한 내용은 사이게임즈코리아 공식 SNS 계정을 통해 순차적으로 공개될 예정이다.